

Ældre Sagen søger en Digital redaktør til Ældre Sagen

Vil du være med til at udvikle Ældre Sagens kommunikation på hjemmesiden? Trives du med at styre processer og samarbejde på tværs af fagligheder? Og kan du samtidig holde styr på den daglige drift af en hjemmeside? Så er det måske dig, vi søger som digital redaktør til Ældre Sagens hjemmeside.

Vi har udarbejdet en ny strategi for Ældre Sagens hjemmeside, der udstikker retningen for, hvordan vi vil udvikle og styrke vores kommunikation til medlemmer, politikere, samarbejdspartnere m.m. Hjemmesiden har over en halv million besøgende hver måned og er dermed flittigt brugt. Vi vil gerne udvikle vores digitale kommunikation, så den bliver endnu mere målrettet, nærværende og relevant.

Derfor søger vi digital redaktør, der er sprogligt og kommunikativt stærk, men som også har forståelse for og interesse i teknik og drift. Stillingen er nyoprettet og normeret til fire dage om ugen. Du kommer til at dele ansvaret for hjemmesiden og arbejde tæt sammen med vores digitale chefredaktør.

Om jobbet

Som redaktør for Ældre Sagens hjemmeside vil dine vigtigste opgaver sammen med vores digitale chefredaktør være at stå for:

- Det overordnede redaktionelle arbejde med hjemmesiden aeldresagen.dk
- Overordnet ansvar for at vedligeholde og opdatere indholdet på hjemmesiden
- At indholdet på hjemmesiden overholder Ældre Sagens tone of voice og visuelle udtryk
- Løbende udvikle og forbedre brugeroplevelsen på hjemmesiden på baggrund af data om brugeradfærd, som du selv er med til at indhente
- Implementere ny kanalstrategi for aeldresagen.dk
- Skrive og redigere tekster til hjemmesiden samt opsætte landing- og kampagnesider.
- SEO og GEO-optimering af hjemmesiden
- Samarbejde med kolleger fra forskellige afdelinger i Ældre Sagens sekretariat
- Udvikle guidelines, vejledninger og hjælp til selvhjælp

Hvem er du?

Vi forestiller os, at du har en lang videregående uddannelse inden for kommunikation, digital formidling eller lignende, og at du er stærkt digitalt funderet. Du har erfaring med CMS (det er ikke så vigtigt hvilket, men vi bruger Sitecore), SEO, Google Analytics og har indsigt i informationsarkitektur og brugeroplevelser.

Du er god til at styre redigeringsprocesser, samarbejde bredt og skabe relationer – lige som du kan føre an i at følge retningslinjer. Du sætter en ære i at rådgive konstruktivt og er i stand til at finde løsninger på konkrete ønsker og behov. Og oven i det er du grundig i dit arbejde og god til at skrive til web og kan oversætte faglig/teknisk tekst til letforståeligt sprog.

Hvem er vi?

Dine nye kolleger har mange forskellige kommunikationsfagligheder og arbejdsområder, som du kommer til at have berøring med og lære af. Vi er meget engagerede i vores arbejde og sætter en stor ære i det, vi producerer. Vi er optaget af at levere solide produkter og stærke resultater i fællesskab. Selvom vi har travlt, er der altid plads til et godt grin og en sjov kommentar. Du kommer ind i en organisation, som er udviklingsorienteret, og som kæmper for at gøre en forskel i den gode sags tjeneste.

Den ugentlige arbejdstid er 30 timer.

Du vil referere til souschefen i kommunikationsafdelingen og blive en del af en afdeling med ca. 25 kollegaer.

Arbejdspladsens placering er på Ældre Sagens hovedkontor i Snorresgade på Islands Brygge i København.

Information og ansøgning

Du kan læse mere om Ældre Sagen på www.aeldresagen.dk.

Hvis du vil vide mere om stillingen, kan du kontakte souschef Sara Aabolt Christensen på tlf. 2138 2304 eller via mail på sc@aeldresagen.dk

Ansøgning og CV, bilagt eksamensbeviser og evt. anbefalinger skal modtages via vores rekrutteringssystem.

Søg stillingen via "Ansøg" nederst på siden.

Vi skal have din ansøgning **senest den 12. juni 2025**.

Vi opfordrer alle kvalificerede til at søge stillingen uanset køn, alder og etnisk tilhørsforhold.

Vi forventer at afholde 1. samtaler over 2 dage den 19. og 20. juni 2025.

Vi opfordrer alle kvalificerede til at søge stillingen uanset køn, alder og etnisk tilhørsforhold.

Ældre Sagen kæmper for et samfund, hvor alle kan leve et godt og langt liv. Det gør vi via vores arbejde med viden og holdning på samfundsniveau, via rådgivning, et stort frivilligt arbejde, medlemsarrangementer og andre tiltag. Værdierne i vores arbejde er nærvær, indsigt og handlekraft. Vi er en almennyttig organisation og neutral i partipolitisk, etnisk og religiøs

henseende. Vi har over 1.055.000 medlemmer, 215 lokalafdelinger, over 20.000 frivillige samt et sekretariat med ca. 160 medarbejdere.